



SOPHIE MAROULIER SUCCÈDE A SARAH DEYSINE À LA DIRECTION RSE D'AGRIAL, DEPUIS LE 1^{ER} MARS 2025



Sarah Deysine a intégré Agrial en 2016 au sein de la direction Innovation, recherche et développement. Elle est devenue directrice du projet coopératif et de la communication en 2018 et a intégré le Comité exécutif du Groupe. Dans ce cadre, elle a en particulier travaillé sur le plan Horizon 2025 et le projet coopératif en lien avec la direction générale et les élus du Conseil d'administration. En 2021, Sarah a élargi son périmètre de responsabilité à la RSE et a notamment défini les ambitions d'Agrial en matière de développement durable, animé l'élaboration de notre Plan Climat à horizon 2035 et permis à Agrial d'être la 1^{ère} Coopérative française à être certifiée par le SBTi. Elle quitte Agrial, à l'issue de ce beau parcours.

Ingénieur en Agriculture, diplômée de l'École supérieure d'agriculture (ESA) d'Angers, Sophie Maroulier a rejoint le Groupe Agrial en mars 2016 après avoir occupé des fonctions commerciales, marketing et innovation dans l'agroalimentaire, notamment à la fromagerie Guilloteau (avant la reprise par Agrial) puis chez Savencia pendant 12 ans. Elle a ensuite rejoint Agrial en tant que responsable marketing et R&D chez Maître Jacques, avant d'évoluer comme directrice marketing et innovation au sein de la branche Viandes, puis plus récemment comme directrice développement commercial, marketing et communication au sein de cette même branche. Rattachée à Ludovic Spiers, puis à Julien Heillaut à compter du 1^{er} juillet 2025, Sophie est membre du Comité exécutif d'Agrial.



Ludovic SPIERS, Directeur général d'Agrial, tient à remercier très chaleureusement Sarah Deysine pour sa contribution significative au développement du Groupe Agrial, et souhaite à Sophie Maroulier pleine réussite dans son nouveau rôle.

À propos d'Agrial

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec...), le Groupe dispose de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 000 agriculteurs-adhérents et les 17 500 collaborateurs d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. Plus d'infos : www.agrial.com

Contact presse : Claire Audusseau – c.audusseau@agrial.com - +33 (0)6 73 21 87 25